



Comisia economică, industrii și servicii

Nr. XX/426/2023

Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări

Nr.XIX/ 283/30.10.2023

RAPORT COMUN

asupra Propunerii legislative pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor din tutun

-L499/2023-

În conformitate cu prevederile art.70 din Regulamentul Senatului, republicat, cu modificările ulterioare, Comisia economică, industrii și servicii și Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări, prin adresa nr.L499/2023, au fost sesizate de către Biroul Permanent al Senatului, în vederea dezbaterii și elaborării raportului comun asupra *propunerii legislative pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor din tutun*, inițiată de Băltărețu Viorel - deputat USR; Blaga Daniel-Codruț - deputat USR; Botez Mihai-Cătălin - deputat USR; Buzoianu Diana-Anda - deputat USR; Chichirău Cosette-Paula - deputat USR; Ciornei Radu Tudor - deputat USR; Cristian Brian - deputat USR; Dehelean Silviu - deputat USR; Fălcoi Nicu - deputat USR; Hangan Pollyanna-Hanellore - deputat USR; Havârneanu Filip - deputat USR; Ilie Victor - deputat USR; Ion Stelian-Cristian - deputat USR; Lazăr Ion-Marian - deputat USR; Lazăr Teodor - deputat USR; Miftode Marius-Andrei - deputat USR; Molnar Radu-Iulian - deputat USR; Neagu Denisa-Elena - deputat USR; Pop Rareș-Tudor - deputat USR; Rodeanu Bogdan-Ionel - deputat USR; Stoica Diana - deputat USR; Terente Eugen - deputat USR; Todosiu Beniamin - deputat USR; Țoiu Oana-Silvia - deputat USR; Ungureanu Emanuel-Dumitru - deputat USR; Wiener Adrian - deputat USR.

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, cu modificările și completările ulterioare, completarea art. 2 din Legea nr.201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările ulterioare, precum și modificarea art.34 alin.(2) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Consiliul Legislativ a avizat favorabil cu observații și propuneri, sub nr. 715/14.07.2023.

Consiliul Economic și Social a avizat favorabil, sub nr.4745/13.07.2023.

Consiliul Concurenței a transmis adresa cu nr.RG/9160/01.08.2023.

Consiliul Național al Audiovizualului a transmis avizul cu nr.8095 RF/04.07.2023.

Comisia pentru administrație publică a avizat favorabil propunerea legislativă.

Comisia pentru sănătate a avizat negativ propunerea legislativă.

La dezbaterile asupra propunerii legislative au participat, în conformitate cu prevederile art. 63 din Regulamentul Senatului, republicat, reprezentanți ai Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, Institutului Național de Sănătate Publică, Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului. De asemenea, au participat reprezentanți ai companiilor din industria tutunului. Din partea inițiatorilor a participat Wiener Adrian - deputat USR.

În ședințele separate din 26 septembrie 2023, 18 octombrie 2023 și 30 octombrie 2023, membrii Comisiei economice, industriei și servicii și ai Comisiei juridice, de numiri, disciplină, imunități și validări au analizat propunerea legislativă, amendamentele, punctele de vedere exprimate, avizele primite și au hotărât, cu majoritate de voturi, să adopte **raport comun de respingere, cu amendamente respinse** cuprinse în anexa la prezentul raport comun.

La adoptarea raportului de respingere în Comisia economică, industriei și servicii au fost avut în vedere, în principal, următoarele considerente: inițiativa legislativă propune reglementări radicale cu consecințe negative atât pentru consumatori, cât și pentru piața legală a produselor din tutun; măsurile avute în vedere duc la încălcarea libertății comerțului și a comunicării cu consumatorul; interzicerea expunerii produselor din tutun în cele peste 70.000 de magazine din România care comercializează țigare va încuraja dezvoltarea pieței negre; parametrii unui mediu concurențial normal vor fi afectați, conducând la o distorsionare a pieței comercializării produselor respective; măsurile propuse vor avea un impact semnificativ asupra încasărilor bugetare.

În cadrul dezbaterilor din Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări a fost făcută referire la incidența prevederilor art. 74 alin. (4) din Regulamentul Senatului, republicat, în vigoare, potrivit cărora atunci când o comisie permanentă analizează pe fond mai multe proiecte legislative cu același obiect de reglementare, aceasta va întocmi un singur raport de admitere.

Comisia economică, industriei și servicii și Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări supun spre dezbateri și adoptare, Plenului Senatului, **raportul comun de respingere cu amendamente respinse și propunerea legislativă.**

În raport cu obiectul de reglementare, propunerea legislativă înregistrată face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează a fi adoptată în conformitate cu prevederile art.76 alin.(2) din Constituția României, republicată.

Potrivit prevederilor art.75 alin.(1) din Constituția României, republicată, și ale art.92 alin.(7) pct.1 din Regulamentul Senatului, republicat, **Senatul este prima Cameră sesizată.**

PREȘEDINTE,

Senator Daniel-Cătălin ZAMFIR



PREȘEDINTE,

Senator Cristian-Augustin NICULESCU TĂGĂRLAȘ



SECRETAR,

Senator Dănuț BICA



SECRETAR,

Senator Laura-Mihaela MOAGHER



Amendamente respinse la

Propunerea legislativă pentru modificarea unor acte normative in domeniul produselor din tutun (L499/2023)

| Nr. crt | Textul din actul normativ modificat | Text propunere legislativa | Amendamente respinse de cele două comisii raportoare (autor amendament) | Observații |
|--|---|---|---|--|
| 1. | Nu este cazul | Titlul proiectului: Lege pentru modificarea unor acte normative in domeniul produselor din tutun | Titlul proiectului va fi reformulat după cum urmează: „Lege pentru modificarea și completarea unor acte normative in domeniul produselor din tutun” Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USR Virgil- Marius Bob | Amendament respins cu majoritate de voturi |
| <p>Legea nr. 349/ 2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I. nr. 435 din 21 iunie 2002, cu modificările și completările ulterioare</p> | | | | |
| 2. | Art. 2 În sensul prezentei legi, prin: | Art.1 1. La articolul 2, litera e) se modifică și va avea următorul cuprins: | Se elimină. | Amendament respins cu majoritate de voturi |

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| | e) fumat se înțelege inhalarea voluntară a fumului rezultat în urma arderii tutunului conținut în țigarete, țigări de foi, cigarillos și pipe; | "Art.2 - e) fumat se înțelege inhalarea voluntară a emisiilor eliberate atunci când un produs din tutun sau un produs similar este utilizat potrivit destinației sale, cu excepția produselor aprobate în scop medical. | Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob | |
| 3 | Nu este cazul. | Art.1 2. La articolul 2, după litera e) se introduce o nouă literă, litera e1), cu următorul cuprins: "Art.2 - e1) produs similar se înțelege un produs sau sistem asemănător ca mod de utilizare și scop cu produsele din tutun pentru fumat, cum ar fi dispozitivele destinate fumatului, dar fără a se limita la țigaretetele electronice, produsele din plante pentru fumat ori narghileaua fără tutun. Sunt exceptate produsele de uz medical." | Se elimină Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob | Amendament respins cu majoritate de voturi |
| 4 | Articolul 3 (1) Se interzice fumatul în toate spațiile publice închise, spațiile închise de la locul de muncă, mijloacele de transport în comun, locurile de joacă pentru copii. De la prezentele prevederi fac excepție celulele pentru deținuți din penitenciarele de maximă siguranță. (1 ²) În spațiile prevăzute la art. 2 lit. n ¹) este interzisă inclusiv utilizarea țigaretetei electronice. | Art.1 3. La articolul 3, alineatul (1 ²) se abrogă. | Punctul 3 va fi reformulat după cum urmează: 3. Articolul 3, alin. (1) se modifică și va avea următorul conținut: „ (1) Se interzice fumatul și utilizarea țigaretetelelor electronice și a produselor din tutun încălzit în toate spațiile publice închise, în spațiile închise de la locul de muncă, mijloacele de transport în comun, locurile de joacă pentru copii, stațiile de mijloace de transport în comun precum și în autovehicule în care se află copii sau femei însărcinate.” Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob | Amendament respins cu majoritate de voturi |

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| 5 | <p>Articolul 3</p> <p>(6) Se interzice comercializarea produselor din tutun prin automate.</p> <p>(61) Se interzice vânzarea produselor din tutun tinerilor cu vârsta sub 18 ani.</p> <p>(7) În autorizația sanitară de funcționare a unităților care comercializează produse din tutun se introduce o clauză specială de interzicere a vânzării produselor din tutun tinerilor sub 18 ani.</p> <p>(71) Se interzice comercializarea produselor din tutun în unitățile sanitare și cele de învățământ, de stat și private.</p> | <p>Art.1</p> <p>4. La articolul 3, alineatul (6) se completează și va avea următorul cuprins:</p> <p>”Art.3 - (6) Se interzice comercializarea produselor din tutun și a produselor similare prin automate.”</p> <p>5. La articolul 3, alineatul (6¹) se completează și va avea următorul cuprins:</p> <p>”Art. 3 - (6¹) Se interzice vânzarea produselor din tutun și a produselor similare tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”</p> <p>6. La articolul 3, alineatul (7) se completează și va avea următorul cuprins:</p> <p>”Art.3 - (7) În autorizația sanitară de funcționare a unităților care comercializează produse din tutun și produse similare se introduce o clauză specială de interzicere a vânzării acestor produse tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”</p> <p>7. La articolul 3, alineatul (7¹) se completează și va avea următorul cuprins:</p> <p>”Art.3 - (7¹) Se interzice comercializarea produselor din tutun și a produselor similare în unitățile sanitare și cele de învățământ, și în toate instituțiile destinate protecției și asistenței copilului, de stat și private.”</p> | <p>Punctele 4-7 vor fi reformulate și înlocuite cu un singur punct, punctul 4, după cum urmează:</p> <p>„4. La articolul 3, alineatele (6), (6¹), (7) și (7¹) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>(6) Se interzice comercializarea produselor din tutun, a țigaretelor electronice, flacoanelor de reumplere cu și fără nicotină, a produselor din tutun încălzit și tuturor sistemelor sau dispozitivelor necesare pentru consumul tutunului încălzit prin automate.</p> <p>(6¹) Se interzice vânzarea produselor din tutun, a țigaretelor electronice, flacoanelor de reumplere cu și fără nicotină, a produselor din tutun încălzit și a tuturor sistemelor sau dispozitivelor necesare pentru consumul tutunului încălzit tinerilor cu vârsta sub 18 ani.</p> <p>(7) În autorizația sanitară de funcționare a unităților care comercializează produse din tutun, țigaretete electronice, flacoane de reumplere cu și fără nicotină, produse din tutun încălzit și oricare sisteme sau dispozitive necesare pentru consumul tutunului încălzit se introduce o clauză specială de interzicere a vânzării acestor produse tinerilor cu vârsta sub 18 ani.</p> <p>(7¹) Se interzice comercializarea produselor din tutun, a țigaretelor electronice, flacoanelor de reumplere cu și fără nicotină, a produselor din tutun încălzit și a tuturor sistemelor sau dispozitivelor necesare pentru consumul tutunului încălzit în unitățile sanitare și cele de învățământ, și în toate instituțiile destinate protecției și asistenței copilului, de stat și private.”</p> | <p>Amendament respins cu majoritate de voturi</p> |
|---|--|--|--|---|

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | | Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob | |
| 6 | <p>Articolul 4</p> <p>(1) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă în conformitate cu legislația în vigoare.</p> <p>(2) Folosirea unei embleme sau a denumirii unei mărci de tutun pentru promovarea altor produse este interzisă.</p> | <p>Art.1</p> <p>8. La articolul 4, alineatul (1) se completează și va avea următorul cuprins:</p> <p>”Art. 4 - (1) Publicitatea pentru produsele din tutun și a produselor similare este permisă în conformitate cu legislația în vigoare.”</p> | <p>Punctul 8 se renumerează și va fi reformulat după cum urmează:</p> <p>5. La articolul 4, alineatele (1) și (2) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>”Art. 4 - (1) Publicitatea pentru produsele din tutun, țigarele electronice, flacoanele de reumplere cu și fără nicotină, produsele din tutun încălzit precum și pentru toate sistemele și dispozitivele necesare pentru consumul tutunului încălzit este permisă în conformitate cu legislația în vigoare.”</p> <p>(2) Folosirea unei embleme sau a denumirii unei mărci de produs din tutun, țigaretă electronică, flacon de reumplere cu și fără nicotină, produs din tutun încălzit sau sistem și dispozitiv necesar pentru consumul tutunului încălzit, pentru promovarea ori comercializarea altor produse este interzisă.”</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |
| <p>Legea nr. 457/ 2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1067 din 17 noiembrie 2004, cu modificările și completările ulterioare</p> | | | | |
| 7 | Articolul 1 | Art. II | Punctul 1 va fi reformulat după cum urmează: | Amendament respins cu majoritate de voturi |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | <p>Prezenta lege stabilește măsuri cu privire la publicitatea produselor din tutun, precum și cu privire la promovarea acestora în presă și în alte publicații tipărite, în emisiuni radiodifuzate, prin servicii ale societății informaționale și prin sponsorizarea în domeniul tutunului, inclusiv prin distribuirea gratuită a produselor din tutun, în vederea prevenirii consumului produselor din tutun.</p> | <p>1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”Art. 1. Prezenta lege stabilește măsuri cu privire la publicitatea produselor din tutun și a produselor similare, precum și cu privire la promovarea acestora în presă și în alte publicații tipărite, în emisiuni radiodifuzate, prin servicii ale societății informaționale și prin sponsorizarea în domeniul tutunului și a produselor similare, inclusiv prin distribuirea gratuită a produselor din tutun și a produselor similare, în vederea prevenirii consumului produselor din tutun și a produselor similare, în condițiile respectării prevederilor Convenției-cadru WHO pentru controlul tutunului, adoptată la Geneva, Elveția, la 21 mai 2003, ratificată prin Legea nr. 332/2005, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.088 din 2 decembrie 2005.”</p> | <p>1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”Art. 1. Prezenta lege stabilește măsuri cu privire la publicitatea, promovarea în presă și în alte publicații tipărite, în emisiuni radiodifuzate și prin servicii ale societății informaționale, la sponsorizarea și distribuirea gratuită a produselor din tutun, produselor din tutun încălzit și a tuturor sistemelor și dispozitivelor necesare pentru consumul tutunului încălzit, în vederea prevenirii consumului produselor din tutun, în condițiile respectării prevederilor Convenției-cadru WHO pentru controlul tutunului, adoptată la Geneva, Elveția, la 21 mai 2003, și semnată de România la New York la 25 iunie 2004, ratificată prin Legea nr. 332/2005, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.088 din 2 decembrie 2005.”</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> | |
| 8 | <p>Articolul 2</p> <p>În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:</p> <p>a) produse din tutun - produsele destinate fumatului, prizatului, suptului sau mestecatului, fabricate total ori parțial din tutun, modificat genetic sau nu;</p> | <p>Art. II</p> <p>2. La articolul 2, după litera a) se introduce litera a¹), cu următorul cuprins:</p> <p>”Art.2 - a¹) produs similar - un produs sau sistem asemănător ca mod de utilizare și scop cu produsele din tutun pentru fumat, cum ar fi dispozitivele destinate fumatului, dar fără a se limita la țigarele electronice, produsele din plante pentru fumat ori narghileaua fără tutun, așa cum sunt ele definite în Legea nr. 201 din 4 noiembrie 2016. Sunt exceptate produsele de uz medical.”</p> | <p>Se elimină.</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |
| 9 | Articolul 2 | Art. II | Punctul 3 va fi reformulat după cum urmează: | Amendament respins cu majoritate de voturi |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:</p> <p>a) produse din tutun - produsele destinate fumatului, prizatului, suptului sau mestecatului, fabricate total ori parțial din tutun, modificat genetic sau nu;</p> <p>b) publicitate pentru produsele din tutun - orice formă de comunicare comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun;</p> <p>c) sponsorizare pentru produsele din tutun - orice formă de contribuție publică sau privată pentru orice eveniment, activitate ori persoană, cu scopul sau având ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun;</p> <p>d) servicii ale societății informaționale - orice servicii de acest tip, astfel cum sunt definite la art. 1 pct. 1 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, cu modificările ulterioare.</p> | <p>3. La articolul 2 literele a), b), c) și d) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>”a) produse din tutun - produse care pot fi consumate și care constau, chiar și parțial, în tutun, indiferent dacă acesta este sau nu modificat genetic;</p> <p>b) publicitate pentru produsele din tutun și produse similare – orice formă de comunicare sau activitate comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun sau a unui produs similar ori a consumului de produse din tutun sau produse similare;</p> <p>c) sponsorizare pentru produsele din tutun și pentru produsele similare - orice formă de contribuție publică sau privată la evenimente, activități ori servicii, sau în favoarea unei persoane fizice ori juridice, dacă această contribuție fie are scopul, fie are efectul direct ori indirect de a promova un produs din tutun, un produs similar sau consumul de produse din tutun sau de produse similare;</p> <p>d) servicii ale societății informaționale - orice servicii de acest tip, astfel cum sunt definite la art. 4 alin. (1) pct. 2 din Hotărârea Guvernului nr. 1.016/2004 privind măsurile pentru organizarea și realizarea schimbului de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice, precum și al regulilor referitoare la serviciile societății informaționale între România și statele membre ale Uniunii Europene, precum și Comisia Europeană, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 664 din 23 iulie 2004, cu modificările și completările ulterioare;”</p> | <p>3. La articolul 2 literele a), b) și c) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>” a) produse din tutun – orice produse de acest tip astfel definite la art. 2 lit. d) din legea nr. 201 din 4 noiembrie 2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României Partea I nr. 906 din 10 noiembrie 2016, cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>b) publicitate pentru produsele din tutun, produse din tutun încălzit și toate sistemele și dispozitivele necesare pentru consumul tutunului încălzit – orice formă de comunicare sau activitate comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun, a produselor din tutun încălzit și a sistemelor și dispozitivelor necesare pentru consumul tutunului încălzit, ori a consumului de produse din tutun, a țigaretelor electronice sau a produselor din tutun încălzit;”</p> <p>c) sponsorizare pentru produsele din tutun, produsele din tutun încălzit și toate sistemele și dispozitivele necesare pentru consumul tutunului încălzit - orice formă de contribuție publică sau privată la evenimente, activități ori servicii, sau în favoarea unei persoane fizice ori juridice, dacă această contribuție fie are scopul, fie are efectul direct ori indirect de a promova un produs din tutun, produs din tutun încălzit sau sisteme ori dispozitive necesare pentru consumul tutunului încălzit, sau consumul de produse din tutun, țigarete electronice ori de produse din tutun încălzit;”</p> | |
|---|--|--|--|

| | | | | |
|----|---|---|---|--|
| | | | Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USR Virgil- Marius Bob | |
| 10 | <p>Articolul 3</p> <p>(1) Se interzice publicitatea produselor din tutun:</p> <p>a) în presa scrisă și în orice alte publicații tipărite, cu excepția anunțurilor prevăzute expres de lege;</p> <p>b) transmisă de posturile de radiodifuziune și de televiziune publice sau private;</p> <p>c) în sălile de spectacol, cinematografe sau alte tipuri de săli de proiecție a materialelor vizuale destinate publicului;</p> <p>d) pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de afișaj, indiferent de locul amplasării acestora ori de taxele datorate, cu excepția celor situate în spațiile de vânzare a produselor din tutun din incinta unităților economice și a spațiilor special amenajate pentru fumat;</p> <p>e) prin serviciile societății informaționale;</p> <p>f) prin folosirea mărcilor de produse din tutun pe alte produse decât cele din tutun sau pe servicii care nu au legătură cu comerțul cu produse din tutun, cu excepția acelor produse necesare</p> | <p>Art. II</p> <p>4. La articolul 3 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”(1) Se interzice publicitatea produselor din tutun și a produselor similare:</p> <p>a) în presa scrisă și în orice alte publicații tipărite, cu excepția anunțurilor prevăzute expres de lege;</p> <p>b) transmisă prin orice serviciu media audiovizual, public sau privat, astfel cum este definit în articolul 1 pct. (1) al Legii nr. 504/2002 (Legea audiovizualului);</p> <p>c) în sălile de spectacol, cinematografe sau alte tipuri de săli de proiecție a materialelor vizuale destinate publicului;</p> <p>d) pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de afișaj, indiferent de locul amplasării acestora ori de taxele datorate;</p> <p>e) prin serviciile societății informaționale;</p> <p>f) prin folosirea mărcilor de produse din tutun sau de produse similare pe alte produse decât cele din tutun sau similare sau pe servicii care nu au legătură cu comerțul cu produse din tutun sau cu produse similare, a mărcilor altor produse decât cele din tutun sau similare;</p> <p>g) prin vânzarea sau oferirea gratuită de produse alimentare ori jucării fabricate cu intenția evidentă de a da produsului și/sau</p> | <p>Punctul 4 va fi reformulat după cum urmează:</p> <p>4. La articolul 3 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”(1) Se interzice publicitatea pentru produsele din tutun, produse din tutun încălzit și toate sistemele și dispozitivele necesare pentru consumul tutunului încălzit:</p> <p>a) în presa scrisă și în orice alte publicații tipărite, cu excepția anunțurilor prevăzute expres de lege;</p> <p>b) transmisă prin orice serviciu media audiovizual, public sau privat, astfel cum este definit în articolul 1 pct. (1) al Legii nr. 504/2002;</p> <p>c) în sălile de spectacol, cinematografe sau alte tipuri de săli de proiecție a materialelor vizuale destinate publicului;</p> <p>d) pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de afișaj, indiferent de locul amplasării acestora ori de taxele datorate;</p> <p>e) prin serviciile societății informaționale;</p> <p>f) prin folosirea mărcilor de produse din tutun, de produse din tutun încălzit și de sisteme și dispozitive necesare pentru consumul tutunului încălzit pe alte produse decât cele din tutun, produse din tutun încălzit și sisteme sau dispozitive necesare pentru consumul tutunului încălzit, ori pentru servicii care nu au legătură cu comerțul cu produse din tutun, cu produse din tutun încălzit și cu sisteme sau dispozitive necesare pentru consumul tutunului încălzit, sau prin folosirea, pe produsele din tutun, pe produsele din tutun</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |

| | | | | |
|----|--|---|--|---|
| | <p>fumatului, precum scrumiere, brichete, chibrituri și altele asemenea;</p> <p>g) prin vânzarea sau oferirea gratuită de produse alimentare ori jucării fabricate cu intenția evidentă de a da produsului și/sau ambalajului său asemănarea cu un produs din tutun.</p> <p>h) prin crearea, comercializarea sau oferirea gratuită de jocuri, inclusiv a celor destinate utilizării pe calculator, ori jucării care promovează fumatul sau în care este utilizată o marcă de produs din tutun;</p> <p>i) prin folosirea mărcilor produselor din tutun sau a unor mesaje care promovează fumatul, inscripționate ori amplasate pe partea exterioară a oricărui mijloc de transport, precum și pe partea interioară și exterioară a mijloacelor de transport în comun.</p> | <p>ambalajului său asemănarea cu un produs din tutun sau cu un produs similar;</p> <p>h) prin crearea, comercializarea sau oferirea gratuită de jocuri, inclusiv a celor destinate utilizării pe calculator, ori jucării care promovează fumatul sau în care este utilizată o marcă de produs din tutun sau de produs similar;</p> <p>i) prin folosirea mărcilor produselor din tutun sau produselor similare sau a unor mesaje care promovează fumatul, inscripționate ori amplasate pe partea exterioară a oricărui mijloc de transport, precum și pe partea interioară și exterioară a mijloacelor de transport în comun."</p> | <p>încălzit și pe sistemele sau dispozitivele necesare pentru consumul tutunului încălzit, a mărcilor altor produse;</p> <p>g) prin vânzarea sau oferirea gratuită de produse alimentare ori jucării fabricate cu intenția evidentă de a da produsului și/sau ambalajului său asemănarea cu un produs din tutun, țigaretă electronică, flacon de reumplere cu și fără nicotină, produs din tutun încălzit ori sisteme sau dispozitive necesare pentru consumul tutunului încălzit;</p> <p>h) prin crearea, comercializarea sau oferirea gratuită de jocuri, inclusiv a celor destinate utilizării pe calculator, ori jucării care promovează fumatul sau în care este utilizată o marcă de produs din tutun, de țigaretă electronică, flacoane de reumplere cu și fără nicotină, produs din tutun încălzit, sistem sau dispozitiv necesar pentru consumul tutunului încălzit;</p> <p>i) prin folosirea mărcilor produselor din tutun, țigaretelor electronice, flacoanelor de reumplere cu și fără nicotină, produselor din tutun încălzit sau sistemelor sau dispozitivelor necesare pentru consumul tutunului încălzit sau a unor mesaje care promovează fumatul, inscripționate ori amplasate pe partea exterioară a oricărui mijloc de transport, precum și pe partea interioară și exterioară a mijloacelor de transport în comun."</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> | |
| 11 | <p>Articolul 3</p> <p>(2) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă numai în publicațiile destinate în mod exclusiv</p> | <p>Art. II</p> <p>6. La articolul 3 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> | <p>Punctul 4 va fi reformulat după cum urmează:</p> <p>6. La articolul 3 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> | <p>Amendament respins cu majoritate de voturi</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>profioniștilor în comerțul cu produse din tutun și în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești ori celei comunitare.</p> | <p>”(2) Publicitatea pentru produsele din tutun și pentru produsele similare este permisă numai:</p> <p>a) în publicațiile destinate în mod exclusiv profioniștilor în comerțul cu produse din tutun și cu produse similare;</p> <p>b) în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești ori celei comunitare;</p> <p>c) în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:</p> <p>i) doar dacă este amplasată astfel încât să nu poată fi observată din exteriorul unității economice, și</p> <p>ii) expunerea materialelor publicitare nu se realizează în vitrina exterioară;</p> <p>d) pe produsele indispensabile consumului de tutun sau produselor similare precum brichete, chibrituri, scrumiere, comercializate sau expuse în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226) și doar dacă sunt amplasate astfel încât să nu poată fi observate din exteriorul unității economice. Expunerea lor în vitrina exterioară este interzisă;</p> <p>e) prin servicii ale societății informaționale destinate în mod exclusiv profioniștilor în comerțul cu produse din tutun sau produse similare.”</p> | <p>”(2) Publicitatea pentru produsele din tutun, produsele din tutun încălzit, sistemele sau dispozitivele necesare pentru consumul tutunului încălzit este permisă numai:</p> <p>a) în publicațiile destinate în mod exclusiv profioniștilor în comerțul cu produse din tutun și cu produse din tutun încălzit;</p> <p>b) în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești ori pieței unice europene;</p> <p>c) în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun, cod CAEN 5135 și 5226, doar dacă este amplasată astfel încât să nu poată fi observată din exteriorul unității economice iar expunerea materialelor publicitare nu se realizează în vitrina exterioară;</p> <p>d) pe produsele indispensabile consumului produselor din tutun precum brichete, chibrituri, scrumiere, comercializate sau expuse în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun, cod CAEN 5135 și 5226 și doar dacă sunt amplasate astfel încât să nu poată fi observate din exteriorul unității economice. Expunerea lor în vitrina exterioară este interzisă;</p> <p>e) prin servicii ale societății informaționale destinate în mod exclusiv profioniștilor în comerțul cu produse din tutun și cu produse din tutun încălzit.”</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> | |
|---|--|---|--|

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| 12 | <p>Articolul 4</p> <p>(1) Se interzice sponsorizarea pentru produsele din tutun a evenimentelor ori activităților care au efecte transfrontiere sau care implică ori au loc în cel puțin două state membre ale Uniunii Europene, dintre care unul este România.</p> | <p>Art. II</p> <p>8. La articolul 4 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”(1) Se interzice sponsorizarea pentru produsele din tutun și pentru produsele similare a evenimentelor ori activităților care au efecte transfrontaliere sau care implică ori au loc în cel puțin două state membre ale Uniunii Europene, dintre care unul este România.”</p> | <p>Punctul 8 va fi reformulat după cum urmează:</p> <p>8. La articolul 4 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”(1) Se interzice sponsorizarea pentru produsele din tutun, produsele din tutun încălzit și sistemele sau dispozitivele necesare pentru consumul tutunului încălzit, a evenimentelor ori activităților care au efecte transfrontaliere sau care implică ori au loc în cel puțin două state membre ale Uniunii Europene, dintre care unul este România.”</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USR Virgil- Marius Bob</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |
| 13 | <p>Articolul 4</p> <p>(2) Se interzice distribuirea gratuită a produselor din tutun în contextul sponsorizării evenimentelor prevăzute la alin. (1), având ca scop ori ca efect direct sau indirect promovarea produselor din tutun.</p> | <p>Art. II</p> <p>9. La articolul 4 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”(2) Se interzic distribuirea gratuită și acțiunile de promovare a produselor din tutun sau a produselor similare, acțiunile de lansare pe piață de produse din tutun sau de produse similare noi ori de servicii care au legătură cu comerțul cu produse din tutun sau cu produse similare, precum și vânzările promoționale ale produselor din tutun sau ale produselor similare astfel cum sunt definite în articolul 32 al Ordonanței nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.”</p> | <p>Punctul 9 va fi reformulat după cum urmează:</p> <p>9. La articolul 4 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”(2) Se interzic distribuirea gratuită, lansarea pe piață, vânzările promoționale și acțiunile de promovare a produselor din tutun, a țigaretelor electronice, flacoanelor de reumplere cu și fără nicotină, a produselor din tutun încălzit sau a sistemelor sau dispozitivelor necesare pentru consumul tutunului încălzit, precum și a serviciilor care au legătură cu comerțul acestora, astfel definite în art. 32 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.”</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USR Virgil- Marius Bob</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |
| 14 | Nu este cazul. | Art. II | Se elimină. | Amendament respins cu majoritate de voturi |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| | | <p>10. La articolul 4, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (2¹), cu următorul cuprins:</p> <p>”(2¹) Acțiunile menționate la alin. (2) sunt permise doar în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:</p> <p>a) nu pot fi observate din exteriorul unității economice, și</p> <p>b) nu sunt promovate în vitrina exterioară sau în exteriorul unității economice.”</p> | <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> | |
| 15 | <p>Articolul 4</p> <p>(3) Se interzice distribuirea gratuită a produselor din tutun tinerilor cu vârsta sub 18 ani.</p> | <p>Art. II</p> <p>11. La articolul 4 alineatul (3) se abrogă.</p> | <p>Se elimină.</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |
| 16 | <p>Articolul 4</p> <p>(4) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun a evenimentelor și activităților destinate tinerilor cu vârsta sub 18 ani.</p> | <p>Art. II</p> <p>12. La articolul 4 alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”(4) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun și produse similare a evenimentelor, activităților sau serviciilor destinate tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”</p> | <p>Punctul 12 va fi reformulat după cum urmează:</p> <p>12. La articolul 4 alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”(4) Se interzice sponsorizarea pentru produsele din tutun, țigarele electronice, flacoanele de reumplere cu și fără nicotină, produsele din tutun încălzit și sistemele sau dispozitivele necesare pentru consumul tutunului încălzit a evenimentelor, activităților sau serviciilor destinate tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> <p>Și</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |

| | | | | |
|----|--|--|---|---|
| | | | <p>Punctul 12 se elimină.</p> <p>Autor: Deputat Adrian Wiener, senator Simona Spătaru, Grup parlamentar USR</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |
| 17 | <p>Articolul 4</p> <p>(5) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun a oricăror evenimente sau activități care se desfășoară în unitățile medicale ori în unitățile de învățământ medico-farmaceutic.</p> | <p>Art. II</p> <p>13. La articolul 4 alineatul (5) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”(5) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun și pentru produse similare a oricăror evenimente, activități sau servicii care se desfășoară în unități medicale, în unități de învățământ sau în instituții de învățământ superior.”</p> | <p>Punctul 13 va fi reformulat după cum urmează:</p> <p>13. La articolul 4 alineatul (5) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>”(5) Se interzice sponsorizarea pentru produsele din tutun, țigarele electronice, flacoanele de reumplere cu și fără nicotină, produsele din tutun încălzit și sistemele sau dispozitivele necesare pentru consumul tutunului încălzit a oricăror evenimente, activități sau servicii care se desfășoară în unități medicale, în unități de învățământ sau în instituții de învățământ superior.”</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> <p>Și</p> <p>Punctul 13 se elimină.</p> <p>Autor: Deputat Adrian Wiener, senator Simona Spătaru, Grup parlamentar USR</p> | <p>Amendament respins cu majoritate de voturi</p> <p>Amendament respins cu majoritate de voturi</p> |
| 18 | Nu este cazul. | <p>Art. II</p> <p>15. După articolul 4¹ se introduce un nou articol, articolul 4³, cu următorul cuprins:</p> | <p>Punctul 15 va fi reformulat după cum urmează:</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | <p>” Art. 4².</p> <p>(1) În unitățile economice este interzisă expunerea următoarelor produse:</p> <p>a) produse din tutun și produse similare, ambalate sau neambalate;</p> <p>b) componente ale produselor din tutun și ale produselor similare;</p> <p>c) ambalaje ale produselor din tutun și ale produselor similare, indiferent dacă conțin sau nu produse.</p> <p>(2) Expunerea produselor menționate la alin. (1) este permisă doar în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:</p> <p>a) sunt amplasate astfel încât să nu poată fi observate din exteriorul unității economice;</p> <p>b) sunt vizibile în totalitate avertismentele legate de efectele asupra sănătății, și</p> <p>c) nu sunt expuse în vitrina exterioară.</p> <p>(3) În unitățile economice în care se vând produse din tutun sau produse similare, altele decât cele menționate la alin. (2), este permisă afișarea tipului, mărcii și prețului produselor menționate la alin. (1), cu respectarea următoarelor condiții:</p> <p>a) afișarea este permisă exclusiv la locul de vânzare;</p> <p>b) informațiile sunt scrise ori tipărite pe hârtie;</p> <p>c) informațiile sunt scrise sub formă de listă;</p> | <p>15. După articolul 4¹ se introduce un nou articol, articolul 4², cu următorul cuprins:</p> <p>” Art. 4².</p> <p>În unitățile economice este interzisă expunerea următoarelor produse:</p> <p>a) produse din tutun, țigarete electronice, flacoane de reumplere cu și fără nicotină, produse din tutun încălzit și sisteme sau dispozitive necesare pentru consumul tutunului încălzit, ambalate sau neambalate;</p> <p>b) componente ale produselor din tutun, țigaretelor electronice, flacoanelor de reumplere cu și fără nicotină, produselor din tutun încălzit și sistemelor sau dispozitivelor necesare pentru consumul tutunului încălzit;</p> <p>c) ambalaje ale produselor din tutun, țigaretelor electronice, flacoanelor de reumplere cu și fără nicotină, produselor din tutun încălzit și sistemelor sau dispozitivelor necesare pentru consumul tutunului încălzit, indiferent dacă conțin sau nu produse.”</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> | |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|----|--|--|---|--|
| | | <p>d) informațiile sunt doar sub formă de text care este scris sau tipărit folosind caractere cu o dimensiune uniformă de maxim 14 pt iar spațiul dintre linii este cel mult egal cu dimensiunea caracterelor folosite;</p> <p>e) în partea superioară a listei este inscripționat avertismentul prevăzut la litera f) a art. 13 alineatul (1) din legea nr. 148/ 2000 privind publicitatea;</p> <p>f) suportul pentru afișare are dimensiunea maximă de 21 x 29,7 cm (format A4).”</p> | | |
| 19 | <p>(1) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1) și ale art. 4 alin. (1), (4) și (5) și se sancționează cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 50.000 lei.</p> <p>(2) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (2) și (3) și se sancționează astfel:</p> <p>a) persoanele juridice, cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 10.000 lei;</p> <p>b) persoanele fizice, cu amendă contravențională de la 500 lei la 1.000 lei.</p> <p>(3) Începând cu a doua abatere, încălcarea prevederilor art. 4 alin. (1) se sancționează cu amendă contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea temporară a activității de către instituțiile competente.</p> | <p>Art. II</p> <p>16. Articolul 5 se modifică și va avea următorul conținut:</p> <p>” Art. 5.</p> <p>(1) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1) și (2), art. 4 alin. (2), (2¹), (3), (3¹) și art. 4², și se sancționează astfel:</p> <p>a) persoanele juridice care produc sau importă produsele pentru care s-au prestat serviciile menționate, cu amendă contravențională de la 50.000 lei la 100.000 lei;</p> <p>b) persoanele juridice în spațiile cărora au fost prestate serviciile menționate, cu amendă contravențională de la 30.000 lei la 50.000 lei;</p> <p>c) persoanele juridice care au contribuit la realizarea materialelor publicitare sau a obiectelor folosite pentru prestarea serviciilor menționate, cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 30.000 lei;</p> <p>d) persoanele fizice sau juridice care au prestat serviciile menționate, cu amendă de la 1000 lei la 5.000 lei.</p> | <p>Punctul 16 va fi reformulat după cum urmează:</p> <p>16. Articolul 5 se modifică și va avea următorul conținut:</p> <p>” Art. 5.</p> <p>(1) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1), art. 4 alin. (2), (3) și art. 4², și se sancționează astfel:</p> <p>a) persoanele juridice care produc sau importă produsele pentru care s-au prestat serviciile interzise, cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei;</p> <p>b) persoanele juridice în spațiile cărora au fost prestate serviciile interzise, cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei;</p> <p>c) persoanele juridice care au contribuit la realizarea materialelor publicitare sau a obiectelor folosite pentru prestarea serviciilor interzise, cu amendă de la 5.000 lei la 30.000 lei;</p> <p>d) persoanele fizice sau juridice care au prestat serviciile interzise, cu amendă de la 1.000 lei la 5.000 lei.</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>(2) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (4) și (5) și se sancționează astfel:</p> <p>a) persoanele juridice care au oferit sponsorizarea, cu amendă contravențională de la 50.000 lei la 100.000 lei;</p> <p>b) persoanele fizice sau juridice care au primit sponsorizarea, cu amendă contravențională de la 30.000 lei la 50.000 lei și măsura complementară a confiscării sumei oferite ca sponsorizare.</p> <p>(3) A doua abatere de la prevederile art. 3 alin. (1) și (2), art. 4 alin. (2), (2¹), (3), (3¹), (4) și (5) și art. 4² se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea temporară a activității, până la remedierea abaterilor.</p> <p>(4) A treia abatere de la prevederile art. 3 alin. (1) și (2), art. 4 alin. (2), (2¹), (3), (3¹), (4) și (5) și art. 4² se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea definitivă a activității.”</p> | <p>(2) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (1), (4) și (5) și se sancționează astfel:</p> <p>a) persoanele juridice care au oferit sponsorizarea, cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei;</p> <p>b) persoanele fizice sau juridice care au primit sponsorizarea, cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei și cu sancțiunea contravențională complementară a confiscării sumei oferite ca sponsorizare.</p> <p>(3) A doua abatere de la prevederile art. 3 alin. (1), art. 4 și art. 4² se sancționează cu amenda prevăzută la alin. (1), respectiv la alin. (2) și cu suspendarea temporară a activității, până la remedierea abaterilor.</p> <p>(4) A treia abatere de la prevederile art. 3 alin. (1), art. 4 și art. 4² se sancționează cu amenda prevăzută la alin. (1), respectiv la alin. (2) și cu sancțiunea complementară de închidere a unității.”</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USR Virgil- Marius Bob</p> | |
| <p>Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 906 din 10 noiembrie 2015,</p> | | | | |

| cu modificările și completările ulterioare | | | | |
|--|--|--|--|--|
| 20 | Nu este cazul. | <p>Art. III Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 906 din 10 noiembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>1. La articolul 2, după litera o) se introduce o nouă literă, o¹), cu următorul cuprins:</p> <p>”Art.2 - o¹) țigaretă electronică - un produs care poate fi folosit pentru consumul de vapori care conțin nicotină prin intermediul unui muștiuc sau orice componentă a acestui produs, inclusiv un cartuș, un rezervor și dispozitivul fără cartuș sau rezervor. Țigaretile electronice pot fi de unică folosință sau pot fi reumplute prin intermediul unui flacon de reumplere sau rezervor sau pot fi reîncărcate cu cartușe de unică folosință;”</p> | <p>Art. III va fi reformulat după cum urmează:</p> <p>Art. III La articolul 2 din Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 906 din 10 noiembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare, după litera o) se introduce o nouă literă, o¹), cu următorul cuprins:</p> <p>” o¹) țigaretă electronică - un produs care poate fi folosit pentru consumul de vapori care conțin nicotină prin intermediul unui muștiuc sau orice componentă a acestui produs, inclusiv un cartuș, un rezervor și dispozitivul fără cartuș sau rezervor. Țigaretile electronice pot fi de unică folosință sau pot fi reumplute prin intermediul unui flacon de reumplere sau rezervor sau pot fi reîncărcate cu cartușe de unică folosință;”</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USR Virgil- Marius Bob</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |
| <p>Legea nr. 504 din 11 iulie 2002 a audiovizualului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 504 din 11 iulie 2002</p> | | | | |
| 21 | <p>Art. 34</p> <p>(2) Sponsorizarea serviciilor sau programelor media audiovizuale de către persoane fizice sau juridice a căror</p> | <p>Art. IV. Legea nr. 504 din 11 iulie 2002 a audiovizualului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 504 din 11 iulie 2002, se modifică după cum urmează:</p> | <p>Art. IV va fi reformulat după cum urmează:</p> <p>Art. IV. La articolul 34 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |

| | | | | |
|----|--|---|---|--|
| | <p>activitate principală este fabricarea sau comercializarea de țigări și de alte produse din tutun, precum și de țigarete electronice și de flacoane de reumplere este interzisă.</p> | <p>1. La articolul 34, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea țigărilor ori a altor produse din tutun sau produse similare.”</p> | <p>completările ulterioare, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea produselor din tutun, a țigaretelor electronice, flacoanelor de reumplere cu și fără nicotină, produselor din tutun încălzit și sistemelor sau dispozitivelor necesare pentru consumul tutunului încălzit.”</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> | |
| 22 | Nu este cazul. | <p>Art. V. Dispozițiile prevăzute în prezenta lege intră în vigoare în termen de 6 luni de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial al României, partea I.</p> | <p>Art. V va fi reformulat după cum urmează:</p> <p>Art. V. — Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I</p> <p>Autori: Deputat Adrian Wiener, Grup parlamentar USR, senator USRVirgil- Marius Bob</p> | Amendament respins cu majoritate de voturi |